



Digital Mindset

Digitalisierung startet in den Köpfen

Früher war alles besser!

Früher war alles besser



1898 - 1983

Früher war alles besser



2007

Innovation Agents

Hallo!

Sven Schneider

Seit 1983 von Computern begeistert

Online seit 1995

Beruflich seit 2000 in Softwareentwicklung und
Webentwicklung tätig

Agilist seit 2007

Unternehmer und agiler Coach seit 2009

„Wenn Sie einen Scheißprozess digitalisieren, haben Sie einen scheiß digitalen Prozess.“

Thorsten Dirks, CEO Telefónica Deutschland AG



60%

der Unternehmen sehen erheblichen
Nachholbedarf bei der digitalen Transformation.

Studie Digital Transformer of the Year 2018

Spielarten von Innovation

Evolution

Vorbereitet
Langsam
Erweitert bestehende
Produkte

Disruption

Unerwartet
Schnell
Ersetzt bestehende
Produkte

Digitalisierungserfolg



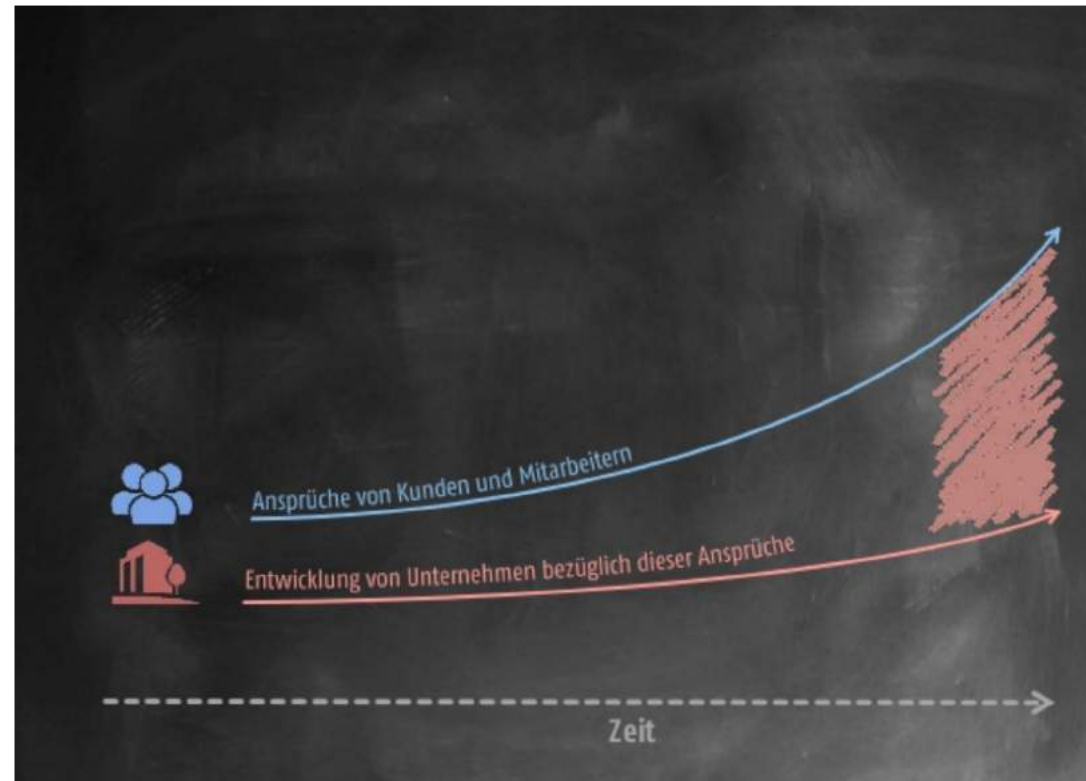
„Digital isn't software,
it's a mindset.“

Aaron Dignan

The Gap


Erwartungen und Ansprüche wachsen schneller als Unternehmen mithalten können.

Die Ansprüche werden von Intern und Extern gestellt.



Wer führt?

Maschinen wurden vom Menschen entwickelt, um Dinge einfacher zu machen. Die Maschine dient dem Menschen.
In der Digitalisierung werden oftmals Werkzeuge und Software zum bestimmenden Aspekt. Der Mensch dient fortan der Maschine.



„Das haben wir schon
immer so gemacht.“

Jeder Gegner von Neuerungen in Ihrem Unternehmen

Kunden sind Menschen. Mitarbeiter auch.

Beziehungen bringen Ihr Unternehmen voran.

„Wie kann die Digitalisierung dazu beitragen, die Anerkennung meiner Mitarbeiter zu steigern, ihre Sicherheit zu erhöhen und ein Gefühl der Geborgenheit zu vermitteln, wo überall vom Gegenteil die Rede ist?“

Christoph Keese, „Digital Human“

„Es ist von zentraler Bedeutung, dass Unternehmen ihre Mitarbeiter auf die Digitalisierung vorbereiten.“

Stefan Ries, Personalvorstand SAP

Transparenz

Nur wer Bescheid weiß, kann richtige Entscheidungen treffen.

Gemeinsame Sprache – gemeinsame Ziele

- Einfache und klare Kommunikation sorgt für Verständnis auf allen Ebenen
- Es gibt keine Geheimnisse in Unternehmen – nur Gerüchte und Missverständnisse
- Nur das, was verstanden wurde, kann auch umgesetzt werden
- Wenn jeder das Ziel kennt, kann auch jeder darauf hinarbeiten

Fail Forward

Fehler zulassen, daraus lernen und verbessern.
Weitermachen.

Fehlerkultur

Fehler passieren – die Frage ist, wie man damit **umgeht**.
In einer von **Angst** geprägten Unternehmenskultur
werden Schuldige gesucht. Als Ergebnis werden Risiken
vermieden und Probleme **verschwiegen**.

In einer **konstruktiven** Kultur wird aus Fehlern **gelernt**,
Risiken werden bewusst **eingegangen** und Innovationen
vorangetrieben.

Nur zugängliches Wissen kann genutzt werden

Digitalisierung ermöglicht die Generierung von Wissen
und den einfacheren Zugang zu diesem Wissen.

Optimierung auf Basis von Wissen

- Sammeln Sie die im Unternehmen vorhandenen Daten
- Hören Sie den Kunden (intern und extern) zu
- Schaffen Sie neue und kleine Verbesserungen
- Beobachten Sie die Akzeptanz
- Beginnen Sie von vorn

Klassische Unternehmen wollen 110%, ohne zu wissen, ob nicht 70% gereicht hätten.

Methoden

- Agile Vorgehensweisen
- Lean Business
- Design Thinking
- Design Sprints
- Minimum Viable Products
- Retrospektiven

Maßnahmen

- Freie Zeit für Innovationen schaffen
- Neue Technologien untersuchen
- Kultur der Zusammenarbeit etablieren
- Neue Ideen und Businessmodelle schnell erproben
- Auf Zielorientierung, Kultur und User Experience fokussieren

Offenheit

Visionen
geben

Kritisch
sein

Neues
begrüßen

Menschen
wert-
schätzen

Zusammen
arbeiten

**Digital
Mindset**

Gutes
bewahren

Mutig
sein

Schlechtes
abschaffen

Ebnen
Sie den
Weg

Positive
Fehler-
kultur

Daten
nutzen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit